

人類學取向的飲食研究方法

Research Methods for Anthropological Studies of Food

2020 年秋

課程簡述

人類的飲食方式及食物的生產與製造，受到文化定義、政治介入、經濟能力及環境供應力等影響，而成為今日永續發展的重要課題。人類學以其獨特的研究方法而成為一擅長以整體觀的視野掌握事物全貌的學科，傳統的人類學研究以參與觀察及深度訪談為主要方法論，但近年來在跨領域研究的潮流下，人類學也借重其他學科所開發的研究方法，例如：考古學、社會學、歷史學、語言學及營養學等學科的研究方法，使其研究對當代人類複雜的飲食生活及快速的飲食變遷更具有反應能力，另一方面也使得其研究更具有應用價值，回應人類社會永續生活所需。

本課程選讀” Research Methods for Anthropological Studies of Food and Nutrition: Volumes I-III” 一書重要篇章，搭配相關食物研究成果，透過生活史、食物史、公共衛生營養評估、廚房餐桌民族誌、食物的社會價值分析、古代人的飲食生活與營養壓力等不同案例的研究設計討論，學習在特定主題上應用更多元的研究工具，提升研究的信度與效度。另一方面，也透過多重案例的討論，開啟飲食的人類學取向研究視野，進一步提升碩班學生開發創新研究議題的能力。

課程的進行將以飲食為主題，讓學生借由小論文撰寫，實際演練研究設計。

本課程以社會科學研究方法為基礎，選修本課程之前，請先確定您了解質性及量化研究方法且能參與討論。課堂上將不再說明量化研究法、訪談法、參與觀察法、民族誌研究、行動研究、文本分析等方法，而直接進入這些應用在飲食研究之討論。

關鍵詞：人類學、飲食研究、研究方法

Keywords: anthropology, food studies, research methods

教學計畫		
週次	課程內容	指定閱讀及作業
第 1 週	導論：什麼是飲食研究？飲食研究探究哪些議題？當代重要性？人類學的飲食研究方法簡介？	
第 2 週	食物研究倫理	■ Research Ethics in Food Studies (師)
第 3 週	中秋節停課	
第 4 週	社會文化取向 (Sociocultural Perspective) 的飲食研究設計 (一) 研究起點	■ V. 2, Chapter1. The Anthropology of Food and Food Anthropology: A Sociocultural Perspective
第 5 週	社會文化取向 (Sociocultural Perspective) 的飲食研究設計 (二) 從生命史到餐桌民族誌	■ V. 2, Chapter2. Interviewing Epistemologies: From Life History to Kitchen Table Ethnography ■ 《翻轉吧！餐桌：中產家庭的安全飲食與母職實踐》

第 6 週	社會文化取向 (Sociocultural Perspective) 的飲食研究設計 (三) 身體意象與飲食消費實踐	<ul style="list-style-type: none"> ■ V. 2, Chapter 3. Studying Body Image and Food Consumption Practices #繳交小論文題目、研究動機目的與對象大綱
第 7 週	社會文化取向 (Sociocultural Perspective) 的飲食研究設計 (四) 視覺人類學方法	<ul style="list-style-type: none"> ■ V. 2, Chapter 4. Visual Anthropology Methods ■ 民族誌影片欣賞
第 8 週	社會文化取向 (Sociocultural Perspective) 的飲食研究設計 (五) 參與觀察與訪談法	<ul style="list-style-type: none"> ■ V. 2, Chapter 6. Participant-observation and Interviewing Techniques ■ 《飲食文化重構與飲食文化資產意涵初探：以禮納里好茶部落為例》
第 9 週	社會文化取向 (Sociocultural Perspective) 的飲食研究設計 (六) 量化及混合研究方法	<ul style="list-style-type: none"> ■ V. 2, Chapter 7. Focus Groups in Qualitative or Mixed Methods Research ■ 〈觀光發展、氣候變遷與食物系統韌性：蘭嶼食物系統變化六年監測分析〉
第 10 週	社會文化取向 (Sociocultural Perspective) 的飲食研究設計 (七) 飲食民族誌研究	<ul style="list-style-type: none"> ■ V. 2, Chapter 8. Studying Food and Culture: Ethnographic Methods in the Classroom ■ 《糞肥文化與結群的變遷：一個苗栗客家村落的民族誌》
第 11 週	社會文化取向 (Sociocultural Perspective) 的飲食研究設計 (八) 食物與地方	<ul style="list-style-type: none"> ■ V. 2, Chapter 16. Food and Place ■ 《食物、在地知識與當代展演——以基隆八斗子漁村為例》 #提出小論文研究方法
第 12 週	社會文化取向 (Sociocultural Perspective) 的飲食研究設計 (九) 行動研究設計	<ul style="list-style-type: none"> ■ V. 3, Chapter 6. Food Activism: Researching Engagement, Engaging Research ■ 《人與食物的距離——農村小學推行食農教育之行動研究》
第 13 週	語言人類學的食物研究	<ul style="list-style-type: none"> ■ V. 2, Chapter 9. Introduction to Linguistic Anthropology Food Research Methods
第 14 週	食物考古研究 (Archaeological food and nutrition research) 校外參訪—十三行遺址博物館	<ul style="list-style-type: none"> ■ Archeological Food and Nutrition Research
第 15 週	營養人類學 (Nutritional Anthropology) 的研究設計	<ul style="list-style-type: none"> ■ Design in Biocultural Studies of Food and Nutritional Anthropology ■ Ethnography as a tool for formative research and evaluation in public health nutrition: illustrations from the world of infant and young child feeding
第 16 週	期末報告	<ul style="list-style-type: none"> ■

第 17 週	期末報告	
第 18 週	期末報告	

指定閱讀：

見週次表

評分標準

出席與課堂參與 20% 主題導讀 40% 期末報告 40% (口頭 15%, 書面 25%)

說明：

#負責當週導讀同學須以 ppt 或書面摘要文本內容，並於課堂中導讀及帶領討論。

#非負責導讀同學須閱讀文本，並提出二個問題上傳於 FB 社群：本作業請於上課前二天晚上 11:59 前上傳。逾時以未繳交計算。

#期末報告 8000~10,000 字。

指定用書

- Research Methods for Anthropological Studies of Food and Nutrition: Volumes I-III (學校圖書館電子書)