

課程資訊 (Course Information)					
科號 Course Number	11210KIP224900	學分 Credit	3	人數限制 Class Size	25
中文名稱 Course Title	環境議題與政策行銷				
英文名稱 Course English Title	Environmental Issues and Policy Marketing				
任課教師 Instructor	鄭國泰(CHENG, KUO-TAI) more information				
上課時間 Time	M2M3M4	上課教室 Room	Nanda南大1407		
提醒您：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書 Please respect the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.					
此科目對應之系所課程規畫所欲培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course					
課程簡述 (Brief course description)					
<p>本課程企圖培養學習者針對所處環境議題和政策行銷分析的專業知識整合，並能獨立實務調查與學術研究，更能落實全球公民社會的責任與價值。為協助學習者了解環境議題與政策行銷(policy marketing)相關的理論與實務問題。在理論方面，本課程將環繞環境議題之政論證、議程設定、政府溝通、公民參與審議等構面之建構；在實務方面，本課程則以政策行銷之方法與實務個案分析為基礎，由學習者參與製作環境議題相關行銷個案報告，以期達到學習的目的。</p>					
課程大綱 (Syllabus)					
<p>Course keywords: 環境議題, 永續發展, 政策行銷, 決策, 政策規劃, 政策執行, 政策評估, SDGs, sustainability, policy marketing</p> <p>一、課程說明(Course Description) 本課程企圖培養學習者針對所處環境議題和政策行銷分析的專業知識整合，並能獨立實務調查與學術研究，更能落實全球公民社會的責任與價值。為協助學習者了解環境議題與政策行銷(policy marketing)相關的理論與實務問題。在理論方面，本課程將環繞環境議題之政論證、議程設定、政府溝通、公民參與審議等構面之建構；在實務方面，本課程則以政策行銷之方法與實務個案分析為基礎，由學習者參與製作環境議題相關行銷個案報告，以期達到學習的目的。</p> <p>二、指定用書(Text Books)\ 行銷企劃的中文書籍和期刊。</p> <p>三、參考書籍(References) 教師上課提供講義或期刊文章。 永續發展與政策行銷相關期刊為主，中文書籍為輔。</p> <p>四、教學方式(Teaching Method) 在課堂上以演講與討論為主。教師將於課堂上講解相關的議題，學生參與討論。課業方面，學生需閱讀相關的文獻，主要都是與課程講課的內容；此外還有家庭作業，學生須按時繳交。本課程有期中考週與期末考週視上課情況可調整。無論是課堂測驗、家庭作業、期中考或期末考，都是以對教材內容之理解、分析與批判反省為主，不以背誦為要務。</p> <p>五、教學進度(Syllabus)</p> <p>第1週 簡介：環境議題與政策行銷 上課書本與講義。全學期課程介紹與主題討論</p> <p>第2週 公共政策分析的基本概念</p> <p>第3週 政策行銷的基本概念</p> <p>第4週 行銷策略與政策設計</p> <p>第5週 環境議程發展與設定</p> <p>第6週 環境議題論證與溝通。</p> <p>第7週 民意與民意調查</p> <p>第8週 環境議題應用社會行銷</p> <p>第9週 期中考週</p> <p>第10週 環境議題政策行銷之建構</p> <p>第11週 政策行銷策略企劃撰寫 (一)</p> <p>第12週 政策行銷策略方案規劃(二)</p> <p>第13週 政策行銷策略執行定位(三)</p>					

第14週 基地盤點與政策行銷

第15週 政策行銷企劃寫作與報告(一)

第16週 政策行銷企劃寫作與報告(二)

第17週 政策行銷企劃寫作與報告(三)

第18週 期末綜合座談

六、成績考核(Evaluation)

除了課堂講授與可能的考試測驗之外，本課程在學期中可能會運用到以下哪些教學方式，以期能進一步提升學生學習成效。共有：課堂導讀（團體）、批判筆記（個人）、環境議題課堂演練（團體）、學期報告（個人）。

七、可連結之網頁位址