

課程資訊 (Course Information)					
科號 Course Number	11110KECN503500	學分 Credit	3	人數限制 Class Size	0
中文名稱 Course Title	永續力與政策行銷專題				
英文名稱 Course English Title	Seminar on Sustainability and Policy Marketing				
任課教師 Instructor	鄭國泰(CHENG, KUO-TAI) more information				
上課時間 Time	S2S3S4	上課教室 Room	Nanda南大1203		
提醒您：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書 Please respect the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.					
此科目對應之系所課程規畫所欲培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course					
課程簡述 (Brief course description)					
本課程為協助學習者了解政策行銷(policy marketing)相關的理論與實務問題。在理論方面，本課程將環繞永續力和永續發展 議題之政論證、議程設定、政府溝通、公民參與審議等構面之建構；在實務方面，本課程則以政策行銷之方法與實務個案分析為基礎，由學習者參與製作永續力相關行銷個案報告，以期達到學習的目的。					
課程大綱 (Syllabus)					
Course keywords: sustainability, SDGs, public policy, policy marketing					
<p>第1週 簡介：永續力與政策行銷 上課講義。全學期課程介紹與主題討論</p> <p>第2週 理論(1)：行銷的基本概念</p> <p>第3週 理論(2)：行銷環境與市場機制</p> <p>第4週 理論(3)：行銷策略與政策設計</p> <p>第5週 理論(4)：永續力議程發展與設定</p> <p>第6週 理論(5)：永續力議題論證與溝通。</p> <p>第7週 理論(6)：何謂民意與民意調查</p> <p>第8週 永續力應用社會行銷的基本概念</p> <p>第9週 期中考週</p> <p>第10週 政策行銷之建構</p> <p>第11週 行銷策略規劃(一)</p> <p>第12週 行銷策略發展(二)</p> <p>第13週 行銷策略執行(三)</p> <p>第14週 電影教學與行銷評論</p> <p>第15週 行銷企劃寫作與報告(一)</p> <p>第16週 行銷企劃寫作與報告(二)</p> <p>第17週 行銷企劃寫作與報告(三)</p> <p>第18週 期末綜合座談</p>					
<p>■ 學習活動與作業說明 (Learning Activities and Assignments)</p> <p>本學期當中，學生將負責完成一份三階段的報告，茲分別陳述之：</p> <p>(一) 第一階段報告 (公部門公關與行銷相關讀物心得; 20%)：</p> <p>兩篇讀書心得報告(作業一與作業二)。以理論部分的閱讀材料為範圍，自數約1500字左右(單行12號字約一頁半)，請於第五週與第八週繳交，並請自行印給班上每一位同學。</p> <p>(二) 第二階段報告 (DM設計10%與單位CF規劃作業15%：總共25%)：</p> <p>兩次行銷實務操作報告。由於政策行銷的實務性極強，理論與實務的連結十分必要。第二階段報告包括兩個部分：</p> <p>(1) 作業三：重新規劃並設計單位業務相關的DM宣傳品。做法：首先找到單位現有的單張，因業務需要所製作的宣傳品(相關業務說明、指導原則...)，再就此選宣傳品為主藍本，在一份DM所要求的效果上，</p>					

重新設計，並於第十一週向班上同學展示。

(2) 作業四：廣告CF重新規劃作業，材料由老師提供，每一位同學選擇一個廣告為藍本，先做好影像聲音的分鏡圖，再就分鏡圖中包括文案、聲音的效果，進行批判，並提出改正的建議，該作業請於第十三週向班上同學發表。

(三) 第三階段報告 (單位公關與行銷個案企劃書; 30%) :

■ 課程其他要求 (Other Requirements)

一篇單項公關或行銷業務的個案企劃。基於本學期所學的各项理論與實務的內容，第三階段報告學生必須繳交一份單位某一項業務的企劃書，字數不得低於3000字，請於第十六週上課繳交，並也請自行影印給班上同學。內容請包括下列五個項目：

- (1) 業務內容簡介(需要緣起)
- (2) 主要目標團體(target group)，如何達到(reach)這些人(使用的媒體)?
- (3) 計畫方式與內容：決策方式、主要內容(預算、期限...)
- (4) 執行方式：自行執行、委外(項目)、協同(方式)
- (5) 預期效果與評估方法