
課程目標：

遺產是 90 年代的流行語(buzz word)(Palmer, 1999:315)，遺產可以提供教育、研究與觀光的功能。文化觀光/文化旅遊(cultural tourism)是與旅遊者參與國家或地區文化，特別是這些地理區域人民的生活方式，這些人的歷史、藝術、建築、宗教以及幫助塑造他們生活方式的其他元素。遺產觀光(heritage tourism)屬於文化觀光的一種，也就是參觀有形的文化遺產，特別是歷史建築及與歷史事件相關的遺址，或與皇家、富翁或名人有關的建築(Alpin, 2002)，或者無形的文化資產。遺產往往被視為是觀光資源中的文化資源，因而遺產也需要被特別管理(Cheung, 1999)以及特別行銷(Bennett, 1995)。

文化觀光的遊客人數遠遠超過標準遊客。這種形式的旅遊在全世界也越來越受歡迎，最近的經合組織報告強調了文化觀光在不同世界地區區域發展中的作用。文化觀光被定義為“遠離正常居住地的移動到文化景點，收集新的訊息和經驗以滿足其文化需要”，這些文化需求可以通過觀察異國情調的「其他人」來鞏固自己的文化認同。文化觀光歷史悠久，其根源在於壯遊(grand tour)，可以說是旅遊的原始形式，它也是大多數政策制定者對未來投注的旅遊形式之一。例如，世界旅遊組織(WTO)認為，文化觀光佔全球旅遊業的 37%，預計它將以每年 15% 的速度增長。這些數字在文化旅遊市場的研究中經常被引用(Bywater, 1993)，但很少有經驗研究的支持。

「文化資產教育」是世界各國在推動保存與維護工作中所重視的，台灣自 2016 年最新修正的《文化資產保存法》第 3 條、第 12 條及《文化資產保存法施行細則》第 14 條，以「高中以下」及「一般大眾」為客群，並以十二年國教課綱「核心素養」為主軸，規劃高中以下文資教育課程以及文化資產保存科學系列推廣講座。文化資產是前人生活所需的各種智慧累積，包括社會歷史、文化藝術、自然科學等多元內涵，對於每一位學習者，無論有形與無形的文化資產，過日常不間斷地親近與認識，自然而然地傳承與發揚了先人的智慧結晶，此即符合國內現正施行的 108 課綱中，「培養現代公民素養」的教育目標。

本課程以觀光行為理論、教育學理論融入課程教學，除了理論講述與文獻導讀之外，希望透過實作的方式，讓學生思考如何將文化資產再利用予新的價值。因此課程以課程講授、e-class 線上學習系統、文獻導讀、校內外人士演講、文化場域參訪與實察，除了介紹以遺產為主要的文化產品與場域，討論世界文化遺產的價值與保存重要性，並引入休閒遊憩理論，探討遺產觀光的遊客特質、遺產真實性問題及維護管理及活用的狀況；並且由文化遺產教育觀點思考，如何利用文化場域進行環境教育與文化遺產教育。課程主要為訓練碩士班所需的文獻閱讀、研究方法、遊程規劃、文化遺產教育課程與營隊規劃以及文化場域的經營管理方式。

■課堂文化旅遊經驗討論與分享

■Course Outline (Tentative)

週數	日期	課程名稱	附註
1		課程介紹與評量之說明	買書
2		認識世界遺產 I.2—CH1~5	
3		第一章 全球文化觀光研究架構； 第二章 文化觀光地理學；	
4		第三章 全球文化觀光政治學； 第四章 遺產、觀光與博物館 第五章 原住民文化觀光；	
5		第六章 藝術、節慶與文化觀光； 第七章 創意觀光的成長； 第八章 文化觀光與都市再生；	分組並繳交研究主題
6		第九章 體驗型文化觀光的成長； 第十章 文化觀光的未來 朱桃杏、陸林(2005)	
7		考古博物館參訪	文化觀光田野體驗
8		小考古學家手冊報告	
9		小考古學家手冊報告	
10		1 2	
11		3 4	
12		馬祖 校外教學(5/6-5/9)	文化觀光田野體驗
13		5 6	
14		7 8	
15		補田野訪查	
16		補田野訪查	
17		小考古學家作業報告	
18		期末考 期末上台報告	繳交期末作業

■教學方式：

上課講授(power point)

中英文文獻導讀

校外參觀與田野調查

學生分組調查

學生課堂導讀

學期中的不定期參訪與演講

■評量方式：

Assignments 課堂作業(導讀大綱與學習單)與報告: 40%

Attendance and discussion 上課態度與討論: 40%

Final 期末報告: 20%

(報告遲交一率 60 分以下，上課發問、全勤均會加分。上課可用餐、但請勿滑手機、走動或聊天視同缺席)

■參考書目：

I. Prerequisites 指定參考書

- 1.劉以德譯(Melanie K. Smith 著)，(2014)。文化觀光學，桂魯。
- 2.Graeme Aplin, 劉藍玉譯，2004，文化遺產的鑑定保存與管理，五觀出版社。
- 3.張習明，2004，世界遺產學概論，萬人出版社。

II. References 參考書

1.世界遺產雜誌



2.文建會，2009 台灣文化觀光導覽手冊，商顧。

為推廣文化觀光休閒旅遊而推出《2009 台灣文化觀光導覽手冊》一書，書中蒐錄全台 25 縣市著名的文化景點、文化節慶、藝文展演場所等資訊，透過在地藝文達人的引介，剖析在地文化，引領大眾一同尋幽訪勝。

- 3.劉翠華、李銘輝，2008，觀光心理學，揚智。
- 4.朱子豪、林祥偉、陳墀吉、劉英毓，2008，觀光學概論，三民。
- 5.楊正寬，(2010)。文化觀光：原理與應用，楊智出版社。
- 6.蘇明如，(2014)。文化觀光，五南。
- 7.劉以德，(2010)。文化觀光：觀光與文化遺產管理，桂魯。

III. 網路資源 Internet Information

World Heritage

<http://whc.unesco.org/>

UNESCO

http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=29008&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

台灣世界遺產協會

<http://www.what.org.tw/>

日本世界遺產協會

<http://www.unesco.emb-japan.go.jp/htm/jp/accueil.htm>

中國世界遺產

<http://www.cnwh.org/>

■ 課程內容詳述

9/17

課本 1-3 章

10/1

課本 4-6 章

10/8

課本 7-9 章

10/15

課本第十章

朱桃杏、陸林(2005)。近 10 年文化旅游研究进展 - 《Tourism Management》、《Annals of Tourism Research》和《旅游學刊》研究評述。20(6)·82-88。

10/22

世界遺產學 1-3 與 5、7 章

11/12

1.文化觀光與企業機會(博物館與歷史場域)

Silberberg, T. (1995). Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites. *Tourism Management*, 16(5), 361-365.

2.在當代觀光產業中文化觀光的角色

János, C. (2012). The Role and Importance of Cultural Tourism in Modern Tourism Industry. In M. Kasimoglu (ed.), *Strategies for Tourism Industry - Micro and Macro Perspectives*(pp. 201-232.). ISBN: 978-953-51-0566-4, InTech, Available from: <http://www.intechopen.com/books/strategies-for-tourism-industry-micro-and-macroperspectives/the-role-and-importance-of-cultural-tourism-in-modern-tourism-industry>.

3. 老舊的場所與新地方如何不同？心理調查方法

Jeremy C. Wells (2017) How are old places different from new places? A psychological investigation of the correlation between patina, spontaneous fantasies, and place attachment. *International Journal of Heritage Studies*, 23:5, 445-469, DOI: 10.1080/13527258.2017.1286607

11/26

4. 測量歷史保存的經濟影響

Rypkemam, D. R., Cheong, C., & Mason, R. F. (2011) *Measuring Economic Impacts of Historic Preservation*. Advisory Council on Historic Preservation. DOI: www.achp.gov and www.preserveamerica.gov

5.文化觀光的規劃考量：歐洲的案例 1 人

Russoa, A. P. & van der Borgb, J. (2002). Planning considerations for cultural tourism: a case study of four European cities. *Tourism Management*, 23, 631–637.

12/3

6.生態文化觀光中的演出與遊客真實性的知覺 1 人

Tiberghien, G., Bremner, H. & Milne, S. (2017) Performance and visitors' perception of authenticity in eco-cultural tourism, *Tourism Geographies*, 19:2, 287-300, DOI: 10.1080/14616688.2017.1285958

7.族譜觀光 1 人

Santos, C. A. & Yan, G. (2010). Genealogical Tourism: A Phenomenological Examination. *Journal of Travel Research*, 49(1), 56–67.

12/10

8.社區觀光規劃：自我評估工具 1 人

Reid, D. G., Mair, H., & George, W. (2004). *COMMUNITY TOURISM PLANNING A Self-Assessment Instrument*.

9.遺產、健康與幸福感

Ander, E., Thomson, L., Noble, G., Lanceley, A., Menon, U., & Chatterjee, H. (2011). Heritage, health and well-being: assessing the impact of a heritage focused intervention on health and well-being. *International Journal of Heritage Studies*, 19(3), 229-242.

Jiménez Pérez, R., Pérez, R. J., López, J. M. C., & Listán, D. M. F. (2010). Heritage education: Exploring the conceptions of teachers and administrators from the perspective of experimental and social science teaching. *Teaching and Teacher Education*, 26(6), 1319–1331. <https://doi.org/10.1016/J.TATE.2010.01.005>

作業內容與繳交方式

每個禮拜均由二~三位同學進行導讀，導讀同學請在該天上課之前 email 整理好的大綱給其它同學，沒輪到導讀者仍要熟看 papers 以利在上課進行討論。導讀同學可將整理詳細的 paper 摘錄 email 給老師與同學，課堂作業 40%部分來自導讀的整理內容。

非導讀者同學必須整理該次導讀的學習單，寫下這篇研究的**綱要、研究地點、研究方法(質化/量化、研究對象、樣本、抽樣方法、資料收集方法、統計分析方法)、重要發現以及後續的應用**。導讀的同學報告完後，大家可以針對 paper 中的問題進行討論，所以每個人最少要準備一個問題，討論佔出缺席與課堂參與成績 40%部分。

期中報告(個人作業)

找一項台灣的文化資源(可以是有形或者無形的)，利用該資源發展出觀光旅遊相關的配套模式，例如你要提供怎樣的旅行模式，從**交通、食、宿與活動甚至紀念品(食宿賞玩買)**等來討論；產品規劃好後要如何**行銷？是透過廣告、網路還是策略聯盟**？可運用行銷學中的 4P 來幫助你切入問題。報告不要超過 10 頁 A4，這份報告佔成績的 20%。

1. 遺產的價值評估?

參考 paper

建筑遗产价值评估方法 张军袁王室程

2. 遺產的心理健康與福祉。

參考 paper 遺產、健康與幸福感、考古挖掘、幸福感與遺址

考古挖掘、幸福感與遺址

Sayer, F (2015) *Can digging make you happy? Archaeological excavations, happiness and heritage*. Arts and Health: An International Journal for Research, Policy and Practice, 7 (3). 247-260.

3. 遺產的真實性之研究。

參考曾慈慧、沈進成、陳麗如 (2011)。礦業遺產觀光中真實性對觀光意象、地方感與遊後行為意

圖之影響。戶外遊憩研究, 24(3): 79-111。(TSSCI) (NSC 98-2410-H-134-021-) (ISSN 1012-5434)

期末報告(個人作業)

整理上課的學習單繳交

學術活動

2022 年度文化與休閒學術研討會

<https://soc.nttu.edu.tw/p/405-1033-116935,c8340.php?Lang=zh-tw>

文化觀光體驗參訪

新北市十三行博物館與考古公園營隊/ 左鎮考古文化園區營隊

第__篇 姓名：_____ 班級：_____ 學號：_____

作者：_____ 年份：_____

篇名：_____

刊名稱：_____ 卷期：_____卷_____期 頁數：_____

研究動機					
研究目的					
重要文獻					
研究方法	質化/量化	研究對象	研究工具	研究設計/抽樣	資料分析方法
研究結果/ 重要發現					
心得					
本篇文章 發想題目					