

課程資訊 (Course Information)					
科號 Course Number	11210KECN601100	學分 Credit	3	人數限制 Class Size	48
中文名稱 Course Title	鄉土旅遊專論				
英文名稱 Course English Title	Special Topics on Local Tourism				
任課教師 Instructor	倪進誠(NI, CHIN-CHENG) more information				
上課時間 Time	FaFbFc	上課教室 Room	Nanda南大1407		
提醒您：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書 Please respect the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.					
此科目對應之系所課程規畫所欲培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course					
課程簡述 (Brief course description)					
<p>本課程介紹鄉土旅遊的根本思考、元素、機制與發展等，以鄉土資源做為旅遊使用為出發，說明其和公部門、私部門產業、社區及遊客間的多元複雜互動，特別著重分析鄉土旅遊和社區發展與遊客趨向間的高度關連。在觀光產業全球化的今日，亦對鄉土旅遊與永續發展提出影響探討，也藉由國際新興研究趨勢後現代的觀點，對鄉土旅遊發展提出建言。最後以台灣地區鄉土旅遊的個案為例，瞭解與反思台灣地區鄉土旅遊的現況與未來發展。</p>					
課程大綱 (Syllabus)					
<p>Course keywords: 鄉土,公部門,私部門,遊客,永續發展, local, public sectors, private sectors, tourists, sustainable development</p> <p>一、課程說明(Course Description) 本課程介紹鄉土旅遊的根本思考、元素、機制與發展等，以鄉土資源做為旅遊使用為出發，說明其和公部門、私部門產業、社區及遊客間的多元複雜互動，特別著重分析鄉土旅遊和社區發展與遊客趨向間的高度關連。在觀光產業全球化的今日，亦對鄉土旅遊與永續發展提出影響探討，也藉由國際新興研究趨勢後現代的觀點，對鄉土旅遊發展提出建言。最後以台灣地區鄉土旅遊的個案為例，瞭解與反思台灣地區鄉土旅遊的現況與未來發展。</p> <p>二、指定用書(Text Books) 自製講義</p> <p>三、參考書籍(References) (1) 黃宛瑜譯 (John Urry and Jonas Larsen 著) (2016) 觀光客的凝視3.0 (The Tourist Gaze 3.0) , 台北：書林。 (2) 郭乃文、黃秋蓮、陳盈樺、呂新發合譯 (Stephen Page, Ross Dowling 著) (2006) 生態旅遊，台北：五南。 (3) 陳思倫、歐聖榮、林連聰 (2005) 休閒遊憩概論(二版)，台北：國立空中大學。 (4) Chien-yu Tsao, Chin-cheng Ni (2016)Vulnerability, Resilience and the Adaptive Cycle in a Crisis-Prone Tourism Community, Tourism Geographies, 18(1): 80-105. (5) Greg Richards and Derek Hall (edit) (2000) Tourism and sustainable community development, London ; New York : Routledge. (6) 其餘參考書目依各主題另定。</p> <p>四、教學方式(Teaching Method) 1.理論講述與討論(30%) 2.個案分析與作品賞析(20%) 3.行動實作與報告(50%)</p> <p>五、教學進度(Syllabus)</p>					

一、鄉土與旅遊

1-1 鄉土之思考與界定

1-2 鄉土旅遊之想像與具像

1-3 界定鄉土旅遊的因子與指標

二、鄉土旅遊形成機制

2-1 公部門的推力

2-2 私部門產業的助力

2-3 社區意識與參與

2-4 遊客旅遊趨向變動

三、鄉土旅遊與地方社區

3-1 鄉土旅遊與社區總體營造

3-2 鄉土旅遊商品的產出

3-3 鄉土旅遊地方衝擊與永續發展

四、鄉土旅遊與遊客趨向

4-1 鄉土旅遊供應與遊客需求

4-2 鄉土旅遊與遊客識覺

4-3 鄉土旅遊對國民旅遊發展的影響

五、鄉土旅遊與全球化

5-1 鄉土旅遊與全球地方化

5-2 鄉土旅遊的大敵 - 商品化與殖民化

5-3 對於現代主義的麥當勞化的反動

六、鄉土旅遊的另一種視野

6-1 鄉土旅遊的未來議題與展望

6-2 後現代社會的後觀光萌現

6-3 後遊客時代的來臨

七、案例共同研討(含校外教學)

7-1 北埔經驗

7-2 金瓜石經驗

7-3 依修課學生另訂

六、成績考核(Evaluation)

1.紙筆評量(10%) 2.表現評量(50%) 3.上課參與(40%)

七、可連結之網頁位址

暫無。

(附註:本課程無涉及AI使用)