

課程資訊 (Course Information)					
科號 Course Number	11110KIPE121700	學分 Credit	3	人數限制 Class Size	50
中文名稱 Course Title	城鄉環境分析				
英文名稱 Course English Title	Analysis on Rural-urban environment				
任課教師 Instructor	倪進誠(NI, CHIN-CHENG) more information				
上課時間 Time	T2T3T4	上課教室 Room	Nanda南大2205		
提醒您：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書 Please respect the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.					
此科目對應之系 所課程規畫所欲 培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course					
課程簡述 (Brief course description)					
本課程介紹台灣二十世紀以來隨著政權轉變與國際局勢的發展，所形成之城鄉概念，藉由在城鄉空間、型態、過程上的發展特色，來解析各作用者和元素在城鄉環境中所扮演的角色。論述中著重城鄉內外關係的探討，是極動態與具思考的發展課題，除了讓學生了解城鄉相關的理論與台灣現況外，並試圖利用生活空間搜尋與野外實察等方式，來刺激學生對於台灣城鄉現象的觀察與反省。					
課程大綱 (Syllabus)					
Course keywords: 城市,鄉村,城鄉關係,環境分析,物流,人流,廢物流,資訊流					
一、課程說明(Course Description) 本課程介紹台灣二十世紀以來隨著政權轉變與國際局勢的發展，所形成之城鄉概念，藉由在城鄉空間、型態、過程上的發展特色，來解析各作用者和元素在城鄉環境中所扮演的角色。論述中著重城鄉內外關係的探討，是極動態與具思考的發展課題，除了讓學生了解城鄉相關的理論與台灣現況外，並試圖利用生活空間搜尋與野外實察等方式，來刺激學生對於台灣城鄉現象的觀察與反省。					
二、指定用書(Text Books) 自製講義					
三、參考書籍(References) (1) 韓乾，2019，城鄉規劃讓生活更美好：理念篇，台北：五南。 (2) 倪進誠，2017，生態社區與營造：艱鉅緩慢的城鄉新風貌運動”，共生智慧：生態社區營造（釋惠敏、黃信勳、梅瑤芳編），頁173-202，新北市：法鼓文理學院學術出版組。 (3) 林秀澧、高名孝，2015，計劃城事，台北：田園城市。 (4) 夏鑄九，2016，異質地方之營造：由城鄉流動到都會區域，台北：唐山出版社。 (5) 王緝慈等著，2001，創新的空間，北京：北京大學出版社。 (6) Laband, D. N., Lockaby, B. G. and W. Zipperer (2012), Urban-Rural Interfaces: linking People and Nature, Madison: American Society of Agronomy (7) 其他參考文獻依課題指定。					
四、教學方式(Teaching Method) 1.理論講述與討論(30%) 2.個案分析與作品賞析(20%) 3.行動實作與報告(50%)					
五、教學進度(Syllabus) 1.主題一： 近代城鄉關係演進脈絡					

二十世紀城鄉現象的巨幅重塑

傳統區域地理學的典範

新區域地理學的發展

2.主題二：

城鄉的核心概念

城鄉可能空間之界定

城鄉內的四種流動形式

城鄉外的相關論述議題

3.主題三：

以城市地位為優位的城鄉關係

台灣戰後城鄉關係的發展

台灣城鄉關係不對等的趨動力

城市優位的具體展現

4.主題四：

城鄉維生體系與產業依存關係

產業供需特性

鄉村城市產業連結

城鄉體系回應資本主義發展

5.主題五：

城鄉人口流動與資源分派關係

就業機會兩極化

休閒資源分散化

城鄉關係作為社會互動媒介

6.主題六：

城鄉廢物處理與空間競爭關係

鄰避設施的排擠

空間價值的衝擊

城鄉場域是認同的焦點

7.主題七：

交通媒介連結與城鄉關係模糊化

運輸設施的精進

電訊網路的普及

社會網絡的拓展

8.主題八：

城鄉空間發展差異的省思

城鄉發展中均衡何意

發展現況下的城鄉學習行動

9.主題九：

全球化下的城鄉新互動

城鄉新關係的變動

城鄉新風貌的形構

六、成績考核(Evaluation)

1. 課堂參與 (40% , 含出席、討論等) 2. 期初考察 (20%) 3. 期末報告 (40% , 含個人、團體等)

七、可連結之網頁位址

暫無。