

課程資訊 (Course Information)					
科號 Course Number	11120KIPE324300	學分 Credit	3	人數限制 Class Size	50
中文名稱 Course Title	企業與永續發展				
英文名稱 Course English Title	Business and Sustainable Development				
任課教師 Instructor	楊宗翰(YANG, CHUNG-HAN) <a href="#">more information</a>				
上課時間 Time	W5W6W7	上課教室 Room	Nanda南大1311		
<b>提醒您：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書</b> <b>Please respect the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.</b>					
此科目對應之系所課程規畫所欲培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course					
課程簡述 (Brief course description)					
<p>近年 ESG 企業綠色風潮崛起，台灣與全球跨國企業均面臨國際減碳要求與競爭。本課程探究「企業」（包含：大型跨國企業、中小企業、新創微型企業、社會企業甚或合作社組織等）在永續發展與全球環境治理體系中之角色，以及企業與社會中其他各重要角色（如：政府、國際組織、金融機構、非營利團體、個別勞工等）之間的互動關係。本課程區分兩方面：即理論與實作。理論方面，將以丹麥哥本哈根商學院的企業永續課程架構為基礎，課程的具體內容，將涵蓋：國際綠色標準之趨勢、世界各國推動之政策現況、企業與永續發展的關係、企業環境管理、綠色商機、綠色貿易、永續投資、生態（綠色）創新、綠色行銷及綠色產品開發、綠色供應鏈、綠色科技管理、以及企業與人權等重要當前課題。而在實作方面，本課程後半段將與國內大型與中小企業合作，如：鴻海、Google、台達電、台積電、聯發科、台電、玉山金、與林口新創園區綠色新創平台等，輔以企業個案研析，增進學生對於企業環境管理及永續發展策略之瞭解。近年由於全球金融海嘯與公司治理弊案頻傳、環境生態挑戰與經濟全球化之影響，本課程希望培養同學成為具有企業倫理與永續發展思維之領導者或專業經理人才。而未來於</p>					
課程大綱 (Syllabus)					
<p>Course keywords: ESG, 跨國企業, 企業社會責任, 永續發展, 中小企業</p> <p>課程目標</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讓同學理解企業在永續發展與全球環境治理中之重要角色</li> <li>2. 在永續發展脈絡下，理解企業與其他角色（如政府、國際組織、NGO等）間之關係</li> <li>3. 理解企業與永續發展、企業社會責任之個別議題，如：國際綠色標準之趨勢、世界各國推動之政策現況、企業與永續發展的關係、企業環境管理、綠色商機、綠色貿易、永續投資、生態（綠色）創新、綠色行銷及綠色產品開發、綠色供應鏈、綠色科技管理、以及企業與人權等</li> <li>4. 培養同學有針對企業環境管理或政府決策，從事個案分析的能力</li> <li>5. 培養同學未來成為具有企業倫理與永續發展思維之領導者或專業經理人才</li> </ol> <p>課程要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本課程採理論講授與案例實作並重的方式進行，所有修課同學必須在學期內完成各階段所需提交的平時作業，參與期中考試，並在學期結束時，分別期末報告，或其他書面成果報告或多媒體成果展示。</li> <li>2. 平常作業進度將會搭配課程講授進度，使同學能夠透過課堂解說與實際案例，搜集資料、閱讀、獨立思考與撰寫習作問題。因此，請同學務必每週準時上課，課堂採不定期點名。</li> <li>3. 本課程要求與配分比重如下：平常作業A：如平時參與課堂討論、上台報告、文獻評析或案例分析，佔學期總成績30%、期中考試B：申論式試題，佔學期總成績30%、期末總報告C：為期末自選與永續發展相關之專題報告，佔40%。平時成績的計算方式也一併考慮出席率與課堂表現。</li> </ol> <p>教學方式</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課堂講述與討論(40%)</li> <li>2. 個案分析(40%)</li> <li>3. 專題演講、影片欣賞、機關參訪(20%)</li> </ol> <p>評量方式</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平常作業(30%) (說明：平時參與課堂討論、上台報告、文獻評析或案例分析)</li> </ol>					

2. 期中考試(30%) (說明：申論式試題)
3. 期末報告(40%) (說明：期末自選與企業與永續發展主題相關之專題報告)

主要教材  
自編講義

#### 參考書目

1. Paul Hawken著，簡好儒譯，商業生態學: 商業也可以很生態，新自然主義，2008。
2. Daniel C. Esty, Andrew S. Winston著，洪慧芳譯，綠色商機: 愛地球更能獲利的企業創新主張，財信出版，2009。
3. 哈佛商業評論，企業與環境，天下文化，2001。
4. Tim Jackson，誰說經濟一定要成長?: 獻給地球的經濟學(or prosperity without growth 英文版本) 早安財經文化出版，2010。
5. 吳信如(譯) 綠色資本主義：創造經濟雙贏的策略 天下 1999/2002。
6. David Bornstein, How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas Oxford 2003。
7. Crane, A., McWilliams, A., Matten, D., Moon, J., & Siegel, D. S. (Eds.). (2008). The Oxford handbook of corporate social responsibility. Oxford University Press。
8. Morgera, E. (2018). Corporate Environmental Accountability and International Law. OUP。
9. OECD, (2007). Business and the environment: policy incentives and corporate responses。
10. Zerk, J. (2006). Multinationals and Corporate Social Responsibility. Cambridge University Press。
11. Rebecca Henderson (2021) 重新想像資本主義：全面實踐 ESG，打造永續新商模 出版社：天下雜誌

其餘文獻、雜誌與線上資訊。

#### 注意事項

1. 有任何課業上的問題，歡迎用 email ([chunghan.yang@mx.nthu.edu.tw](mailto:chunghan.yang@mx.nthu.edu.tw)) 跟老師聯繫。任何一位同學詢問的信件，我們都一定會親自回覆，請務必確認收到老師的回覆信件，以免因系統誤認為廣告信件而遺漏。
2. 請善用老師每週的晤談時間，提前跟老師約定討論時間。
3. 整學期無故缺課三次，平時成績以零分計算。

#### 課程進度安排

在此基礎上，本學期課程會分為兩個主要學習階段。第一個階段是期中考前對於企業與永續發展之基礎理論與實務案例的介紹。第二階段則是期中考後針對個別企業與環境、企業與社會之議題，進行主題式的實作研討。詳細分週規劃如下：

#### 周次 課程單元主題

- 1 課程概況介紹與導論
- 2 理論基礎: Sustainability & Corporate Social Responsibility (CSR)
- 3 理論基礎: Sustainable Value Chains and Communications
- 4 理論基礎: Sustainability Leadership & Environmental Management
- 5 理論基礎: Case study of a sustainability leader: Novo Nordisk
- 6 理論基礎: 重新想像資本主義I
- 7 理論基礎: 重新想像資本主義II
- 8 理論基礎: 重新想像資本主義III
- 9 期中演講
- 10 企業業師座談指導或參訪: Google Taiwan
- 11 企業業師座談指導或參訪: 聯發科
- 12 企業業師座談指導或參訪: 鴻海精密
- 13 企業業師座談指導或參訪: 台達電
- 14 企業業師座談指導或參訪: 台電
- 15 企業業師座談指導或參訪: 玉山金控
- 16 學生實作
- 17 學生實作
- 18 學生實作、報告與課程總結