

環境與文化資源學系

110 年度高等教育深耕計畫執行成果十：

趙芝良副教授

一、 整體目標達成情形

1. 課程教學中以研究設計並進行分析與模式建構，探討社區中的環境與文化變遷，同時搭配現地實地考察，收集現地社會性數據，深化環境教育教學。
2. 同時配合推動大學社會責任實踐計畫(USR)目標，引發學生發掘相關議題之能力，促進與在地連結，發展區域創新整合網絡。

二、 產生之成效與成果

1. 透過軟體的教學與應用，引導學生參與 2020 年第 23 屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇，帶領大學部學生 4 位，研究生 1 位共發表口頭報告三篇，海報一篇，研究論文並榮獲最佳論文獎第三名。
2. 校外教學結合田野教育，發展學生對課程的實踐力。學生透過現地導覽解說，理解在地環境發展與變遷，為環境教育奠下基礎。
3. 課程對接聯合國所公布的 17 項永續發展指標 (SDGs) 中的目標 11：永續城鄉，建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村。

三、活動照片

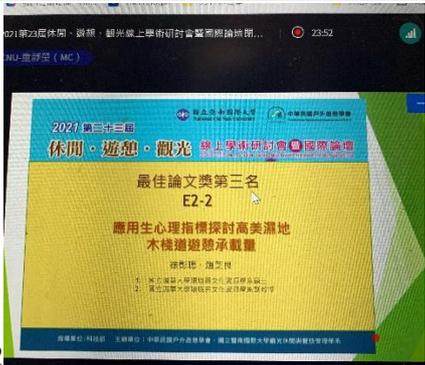
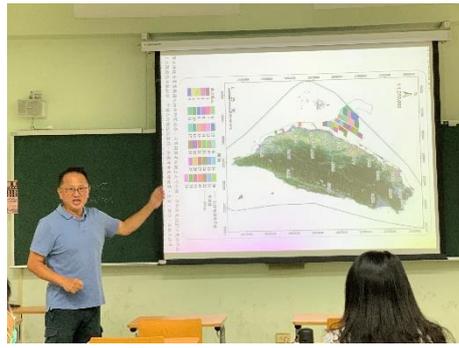
活動照片																														
<p>圖 1</p> <p>場次：P4 地點：https://meet.google.com/zch-want-kxr 主持人：沈立勳 助理教授 國立臺北教育大學社會與區域發展學系 龐麗明 助理教授 國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>時間</th> <th>編號</th> <th>主題</th> <th>作者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="8">9月26日 (星期日) 14:50-15:50</td> <td>P4-1</td> <td>以環境正義觀點了解合併前台中市都區公園休閒和遊憩服務的水續發展</td> <td>林宗賢、王維琦、游淑雲</td> </tr> <tr> <td>P4-2</td> <td>複雜性與景觀視感偏好之因果關係再檢視</td> <td>姜雲、郭怡君、鄭佳昆</td> </tr> <tr> <td>P4-3</td> <td>遊客原始意象及誘發意象之研究-以口湖遊客中心為例</td> <td>林書雲、洪麗貞、顏宏旭</td> </tr> <tr> <td>P4-4</td> <td>利用線上評論探究臺北植物園使用者空間關注與情緒分析</td> <td>李佳真、廖敏君、李俊峰、陳理琴、趙冠廷</td> </tr> <tr> <td>P4-5</td> <td>影響網路直播購物行為之決定性因素探討：行銷組合觀點</td> <td>何鈺賢</td> </tr> <tr> <td>P4-6</td> <td>粉絲認同對出遊客觀賞體驗和意願之分析</td> <td>高立學、杜明達、朱秀丹</td> </tr> <tr> <td>P4-7</td> <td>新冠病毒 (COVID-19) 疫情對台灣觀光餐飲產業之影響</td> <td>余英菱</td> </tr> <tr> <td>P4-8</td> <td>新冠疫情下國人旅遊模式之替代：計畫行為理論之延伸</td> <td>董麗蘭、曾惠慈</td> </tr> </tbody> </table>	時間	編號	主題	作者	9月26日 (星期日) 14:50-15:50	P4-1	以環境正義觀點了解合併前台中市都區公園休閒和遊憩服務的水續發展	林宗賢、王維琦、游淑雲	P4-2	複雜性與景觀視感偏好之因果關係再檢視	姜雲、郭怡君、鄭佳昆	P4-3	遊客原始意象及誘發意象之研究-以口湖遊客中心為例	林書雲、洪麗貞、顏宏旭	P4-4	利用線上評論探究臺北植物園使用者空間關注與情緒分析	李佳真、廖敏君、李俊峰、陳理琴、趙冠廷	P4-5	影響網路直播購物行為之決定性因素探討：行銷組合觀點	何鈺賢	P4-6	粉絲認同對出遊客觀賞體驗和意願之分析	高立學、杜明達、朱秀丹	P4-7	新冠病毒 (COVID-19) 疫情對台灣觀光餐飲產業之影響	余英菱	P4-8	新冠疫情下國人旅遊模式之替代：計畫行為理論之延伸	董麗蘭、曾惠慈	<p>圖 2</p> 
時間	編號	主題	作者																											
9月26日 (星期日) 14:50-15:50	P4-1	以環境正義觀點了解合併前台中市都區公園休閒和遊憩服務的水續發展	林宗賢、王維琦、游淑雲																											
	P4-2	複雜性與景觀視感偏好之因果關係再檢視	姜雲、郭怡君、鄭佳昆																											
	P4-3	遊客原始意象及誘發意象之研究-以口湖遊客中心為例	林書雲、洪麗貞、顏宏旭																											
	P4-4	利用線上評論探究臺北植物園使用者空間關注與情緒分析	李佳真、廖敏君、李俊峰、陳理琴、趙冠廷																											
	P4-5	影響網路直播購物行為之決定性因素探討：行銷組合觀點	何鈺賢																											
	P4-6	粉絲認同對出遊客觀賞體驗和意願之分析	高立學、杜明達、朱秀丹																											
	P4-7	新冠病毒 (COVID-19) 疫情對台灣觀光餐飲產業之影響	余英菱																											
	P4-8	新冠疫情下國人旅遊模式之替代：計畫行為理論之延伸	董麗蘭、曾惠慈																											
<p>說明：研討會發表議程</p>	<p>說明：得獎論文</p>																													
<p>圖 3</p> 	<p>圖 4</p> 																													
<p>說明：濕地型態說明</p>	<p>說明：港口環境介紹</p>																													
<p>圖 5</p> 	<p>圖 6</p> 																													
<p>說明：台灣牡蠣血緣說明</p>	<p>說明：學生於現場筆記</p>																													

圖 7



說明:環境教育講座

圖 8



說明:環境教育講座