

課程資訊 (Course Information)					
科號 Course Number	11120KEC 501500	學分 Credit	3	人數限制 Class Size	55
中文名稱 Course Title	空間行為與旅遊決策				
英文名稱 Course English Title	Spatial Behavior and Decision-making of Tours				
任課教師 Instructor	倪進誠(NI, CHIN-CHENG) <a href="#">more information</a>				
上課時間 Time	W2W3W4	上課教室 Room	Nanda南大9122		
<p><b>提醒您：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書</b></p> <p><b>Please respect the intellectual property rights, do not use illegal copies of textbooks.</b></p>					
此科目對應之系所課程規畫所欲培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course					
課程簡述 (Brief course description)					
<p>以人為主體的討論焦點中，有許多不同向度的因子皆會影響人類行為，但其中從地理學之空間和環境的角度切入時，可以發現人類因居處於不同的空間環境中，而產生多樣化的空間行為。此課程便是希望從自然環境及人文環境的方向來探討地理學四大傳統之一的「人地關係」，讓學生了解空間行為的理論基礎，並透過剖析旅遊活動的議題，藉由重要專題的討論，引發學生對空間行為與旅遊活動研究上的理解，帶領學生進入一個理論與實際並重的學科領域。</p>					
課程大綱 (Syllabus)					
<p>Course keywords: 空間之間,空間行為,旅遊決策,大尺度,中小尺度,心理學,社會學,地理學</p> <p>一、課程說明(Course Description) 以人為主體的討論焦點中，有許多不同向度的因子皆會影響人類行為，但其中從地理學之空間和環境的角度切入時，可以發現人類因居處於不同的空間環境中，而產生多樣化的空間行為。此課程便是希望從自然環境及人文環境的方向來探討地理學四大傳統之一的「人地關係」，讓學生了解空間行為的理論基礎，並透過剖析旅遊活動的議題，藉由重要專題的討論，引發學生對空間行為與旅遊活動研究上的理解，帶領學生進入一個理論與實際並重的學科領域。</p> <p>二、指定用書(Text Books) 自編講義</p> <p>三、參考書籍(References) (1) R. G. Golledge &amp; R. J. Stimson, 1997, Spatial Behavior : A Geographic Perspective, New York : Guilford Press 。 (2) S. Horner &amp; J. Swarbrooke, 2016, Consumer Behaviour in Tourism. 3rd ed. New York: Routledge. (3) C. C. Ni, C. Y. Tsao &amp; Y. H. Wang, 2018, "The country's decision-making and travelling behavior of graduates' working holiday participation (Ch. 5)", In L. Butowski, eds., Mobilities, Tourism and Travel Behavior - Contexts and Boundaries, pp.69-89. Rijeka: InTech. (4) 趙冉譯, 2000, 走向自由-休閒社會學新論(Freedom to be- A New Sociology of Leisure), 昆明：雲南人民出版社。 (5) 陳思倫、歐聖榮、林連聰, 2005, 休閒遊憩概論(二版), 台北：國立空中大學。 (6) 余曉玲、張惠文、楊明青, 2016, 旅遊規劃與設計(第五版), 新北：新文京。 (7) 陳瑞倫, 2020, 遊程規劃：旅遊產品策略與行程設計(三版), 新北：華立圖書 (8) 其他參考文獻依課題指定。</p> <p>四、教學方式(Teaching Method)</p>					

1.理論講述與討論(40%) 2.個案分析與作品賞析(20%) 3.行動實作與報告(40%)

#### 五、教學進度(Syllabus)

##### 1.主題一：

人地關係與空間行為  
人地關係的演進與思考  
空間行為研究的發展歷程

##### 2.主題二：

空間行為中的旅遊活動需求  
人類對於旅遊活動的需求  
旅遊活動的時空尺幅與功能

##### 3.主題三：

小、中尺度的空間行為與旅遊活動  
感知、認知和行為之關連  
空間行為和社會互動的探討  
小中尺度旅遊活動的類型與分析  
旅遊心理學和旅遊社會學的關聯與應用

##### 4.主題四：

大尺度的空間行為與旅遊活動  
空間行為新興思考的加入  
經濟、環境結構和空間行為  
大尺度旅遊活動的類型與分析  
旅遊地理學和旅遊經濟學的關聯與應用

##### 5.主題五：

旅遊活動的影響因素與決策方式  
理性因素的影響  
非理性因素的影響  
空間與旅遊決策理論與模型

##### 6.主題六：

野外調查  
野外調查的設計與實施  
調查結果的展現與討論

#### 六、成績考核(Evaluation)

1.紙筆評量(20%) 2.表現評量(40%) 3.上課參與(40%)

#### 七、可連結之網頁位址

暫無。